



Sympathie, Charme und Werbemöglichkeiten als Partner der Vienna Classic Days

"Sie sind dabei" - „Vienna Classic Days 2017“ voraus. 25. & 26. bis 27. August 2017

Erfolgreich pflegen wir Partnerschaften. Abgestimmt auf die Bedarfssituation und Erwartungshaltung jedes einzelnen, der die Vienna Classic Days auch als Sympathie- und Werbeträger nutzen will, erarbeiten wir gemeinsam die vielen Möglichkeiten und deren Umsetzung. Auch das Einbringen von Leistungen, beispielsweise Verpflegung oder Geschenke für die Teilnehmer, können schon ein Schritt zur erfolgreichen Partnerschaft sein. Hier nur ein paar Ideen und Beispiele, wie wir Partnerpakete „schnüren“, aber immer wieder gerne, mit der notwendigen, partner-orientierten Flexibilität.

Vintage-Meile-Partner-Paket

- Präsentation auf www.viennaclassicdays.com
- Nennung und Darstellung mit Logo im Programmteil (Internet)*
- Ausstellungsfläche ca. 4 m²
- „Boxenstraße-Retromeile“ – Rathaus
- **Werbekostenbeitrag 345 €**

Friendship-Paket

- Nennung in Programm und Ausschreibung mit Textzeilen und LOGO*
- Präsentation auf www.viennaclassicdays.com
- Nennung und Darstellung mit Logo im Programmteil (Internet)*
- Möglichkeit der Verteilung von Werbemittel am Veranstaltungstag im Publikums- und Teilnehmerbereich
- Ausstellungsfläche ca. 10 m²
- „Boxenstraße-Retromeile“ – Rathaus
- **Werbekostenbeitrag 785 €**

Partner-Paket

- Nennung in Programm und Ausschreibung mit Textzeilen und LOGO*
- Bereitstellung einer Ausstellungsfläche von 20 m² beim Oldtimer-Festival „Start und Ziel Szenario“ („Boxenstraße“)
- mehr an Ausstellungsfläche – etwa für Fahrzeugpräsentationen – ist selbstverständlich möglich
- Nennung auf www.viennaclassicdays.com mit eigener Partnerseite
- Nennung und Darstellung mit Logo im Programm*
- 10 VIP-Pässe für die Veranstaltung
- Aufhängen von 5 Transparenten im Bereich der – medienwirksamen – Boxenstraße und beim VIP-Bereich
- Möglichkeit der Verteilung von Werbemittel am Veranstaltungstag im Publikums- und Teilnehmerbereich
- 5 Startplätze bei der Veranstaltung für geladene Gäste
- **Werbekostenbeitrag 2.550 €**

Premium Partner-Paket - max. 6 Partner und Branchen-Exklusiv-Recht

- Nennung in Programm und Ausschreibung mit Textzeilen und LOGO*
- Bereitstellung einer Ausstellungsfläche von 40m² beim Oldtimer-Festival „Start und Ziel Szenario“, mehr an Ausstellungsfläche – beispielsweise für Auto-Präsentationen – sind selbstverständlich möglich
- Bereitstellung von 5 Startplätzen bei der Veranstaltung selbst, sowie von 10 VIP-Pässen
- Anbringen von 10 Transparenten im Bereich der medienwirksamen Boxenstraße, sowie im VIP-Bereich
- Präsentation auf www.viennaclassicdays.com - 1 Partnerseite
- Benennung einer Wertungsprüfung, auch mit entsprechender Dekoration und Präsentation
- Aufstellung von zusätzlichen Werbemitteln, wie Startbogen, aufblasbare Werbe-Elemente, Fahnen, soweit technisch möglich.
- Präsentation – im Spitzenfeld – der Ringstraßen-Parade durch ein „entsprechend dekoriertes Fahrzeug“ aus dem Fuhrpark des Partners
- Möglichkeit der Verteilung von Werbemittel am Veranstaltungstag im Publikums- und Teilnehmerbereich
- **Werbekostenbeitrag 4.950 €**

In den Veranstaltungspaketen ist die Mithilfe beim Aufbau/Abbau üblicher Werbemittel durch das Team der Motor-Mythos-Crew inkludiert.

Allfällige Transportkosten (Abholung und Rückstellung) von Werbemitteln, werden zu den Eigenkosten in Rechnung gestellt.

Unsere Schlechtwetter-Zusage – wenn während der Veranstaltungszeit am Samstag und Sonntag, mehr als 70 % der Zeit extrem verregnet sind, werden 40 % des Werbekostenbeitrages rückerstattet. Gerne kümmert sich der Veranstalter auch um die komplette Abwicklung bei Bereitstellung von Zelt(en), Teppich, Stromversorgung usw. zu den Eigenkosten der Sub-Partner, die diese Aufträge durchführen.



Welcome als Partner der

Brombergers  ein Unternehmen der Bromberger Holding GmbH. A-1200 Wien, Leipzigerstraße 50

Telefon: 0043 (1) 713 78 14 - motor-mythos@bromberger.at – www.viennaclassicdays.com - www.motor-mythos.at

*Mit Vertragsbeginn in allen noch möglichen Bereichen, bestehende Druckwerke ausgeschlossen.

Werbemaßnahmen und PR-Aktionen dürfen nicht die Aktivitäten anderer Partner stören bzw. sind bestehende Exklusiv-Vereinbarungen der Werbepartner und auch jener der Stadt Wien (Filmfestival) zu berücksichtigen. Alle angegebenen Preise exkl. 20 % MwSt.